

Seminario IGLU de Alta Dirección en Gestión en Educación Superior.
Organización Universitaria Interamericana (OUI) Cono Sur.

LA INTERNACIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA: LAS NUEVAS FRONTERAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA.



ACTIVIDADES CENTRALES:

• Panel de Rectores Cono Sur

• Conferencista y Director del Taller:
Prof. Dr. Claudio Rama

Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)
Argentina, 16 y 17, setiembre, 2015

OBJETIVOS

La internacionalización educativa es un proceso global en expansión al interior de un sistema económico mundial y que está inmerso en una diversificación de sus dimensiones y áreas bajo las cuales se expresa. Estas áreas son partes constitutivas y articulaciones entre el sistema educativo global, y también muestran las características diversas de los sistemas nacionales, en tanto se estructuran -y diferencian- como sistemas universitarios locales, en función de su participación e importancia en la internacionalización de esas diversas áreas. En taller se analizarán las diversas tipologías formuladas para analizar la internacionalización de la educación superior, a partir de las cuales se identifican las características generales de la situación. A partir de ocho dimensiones en curso de la internacionalización en América Latina se analizan las causas, dimensiones e incidencias de cada una de ellas en este proceso propendiendo a conformar un diagnóstico general de la dimensión de la internacionalización en los diversos mercados y áreas de los sistemas universitarios y de una tipología más diferenciada de sus expresiones., y que faciliten el conocimiento del problema y la formulación de políticas y acciones por parte de las Universidades y su cuerpos dirigentes.

EL CONTEXTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

La educación superior en el nuevo contexto de la internacionalización de las economías y la globalización de las sociedades, se va reestructurando para asumir ella misma crecientes lógicas internacionales que la van conformando como un bien internacional. La investigación se torna internacional en los temas y el financiamiento, los currículos internacionalizan sus contenidos y pasan inclusive a incluir idiomas externos, las disciplinas aumentan sus bibliografías internacionales, irrumpen disciplinas internacionales y comparativas, la movilidad académica se torna un indicador fundamental de los aprendizajes, los estándares de oferta se tornan globales, y la propia pertinencia de los programas se globaliza, facilitando la emigración y la movilidad profesional. Los mismos mercados de trabajo profesionales se vuelven internacionales. Estudiantes, docentes, instituciones, recursos de aprendizajes, políticas y financiamientos aumentan su componente internacional. Es una enorme transformación desde sistemas educativos locales hacia sistemas educativos internacionales. No es simplemente el nacimiento de una nueva tipología de instituciones de clase mundial, o internacionales, o de ventanas globales de clientes y negocios. Es un nuevo escenario en el cual la calidad, la cobertura, la regulación y toda la dinámica educativa se desarrolla articulada a los componentes internacionales, los cuales se constituyen en bases de la universidad contemporánea. Es parte del pasaje desde una educación nacional a una educación internacional, y la base de un cambio en la educación que de ser un exclusivamente un bien o servicio nacional, se conforma como bien y servicio con componentes crecientemente internacionales. Para algunos es una derivación del desarrollo de los conocimientos (Meyer, 2007). En este contexto además de ser un derecho de primera y segunda generación agrega ser un



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA MATANZA



OUI-IOHE

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMERICAINE
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION
ORGANIZACION UNIVERSITARIA INTERAMERICANA
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

derecho de tercera generación en el sentido que se requiere la internacionalización para poder realizar el pleno acceso a la educación.

La internacionalización de la educación superior es una de las tendencias más importantes a nivel global en el marco de un sistema educativo crecientemente mundial (Azevedo, 2007; Meyer, 2009). En todos los sectores económicos y sociales se asiste a una dinámica de globalización. En lo educativo, tal proceso tiene una baja intensidad y priman las tensiones y las dinámicas nacionales frente a las internacionales. Siguiendo el enfoque desarrollado por Emmanuel Wallerstein (1979), el sistema-mundo moderno es una unidad con una sola división del trabajo pero con múltiples sistemas de educación superior.

No es un proceso lineal, sino que crea una permanente tensión al interior de la relación nacional – internacional, que determina las características de la convergencias y divergencias entre los sistemas nacionales. La internacionalización es la forma por la cual se articulan estas dinámicas y tensiones (convergencia y divergencia), a partir de las cuales se estructuran los múltiples niveles de homogeneidad y heterogeneidad al interior del sistema educativo crecientemente global.

Las causas son múltiples y diversas: la educación internacional contribuye a formar profesionales mejor capacitados, generar ganancias y beneficios a las universidades y a los egresados, desarrollar la diversidad de capacidades que carecen la mayoría de los países y permitir la mayor movilidad de los factores. Además, lo internacional añade mayor valor al proceso educativo, por estándares globales y superiores, diversidad de proveedores, acreditación internacional, aprendizaje por movilidad, enfoques comparativos o aumento de competencia. Por ello se ha afirmado ampliamente que “el mundo académico acrecentará su carácter internacional durante el siglo XXI” (Altbach, 2009)

La existencia de múltiples asimetrías internacionales en la calidad, diversidad, pertinencia, equidad y cobertura de los sistemas nacionales, es el factor determinante e impulsor de las diversas internacionalizaciones. Las asimetrías impulsan demandas de formación u oportunidades que no se logra realizar en el marco de los modelos o formatos locales. Estas diferencias entre los sistemas son los ejes de una dinámica competitiva al interior de los mercados universitarios.

La internacionalización en general es una de las tendencias más significativas de nuestras sociedades contemporáneas (Yip, 1993; Manzagol, 2003, De Witt, 2005). Ella tiene en el educativo sus propias especificidades y sus impulsores específicos (Caruso y Tenorth, 2011, Rama 2009b) En lo educativo este avance hacia lo internacional se desarrolla en formas complejas a través de la armonización de normas, la disseminación de la información, la estandarización de los procedimientos (Pastor, 2006), la interdependencia entre los procesos o inclusive la imposición de criterios y políticas. .

El programa del taller y de las conferencias, se enfoca al análisis del fenómeno de la internacionalización, sus causas, sus diversas expresiones y algunas de las acciones y políticas, como establecer estrategias por parte de las Instituciones de Educación Superior de la región. Estará acompañado de una actividad con instrumentos para contribuir a definir estrategias y posibilidades de internacionalización de las instituciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA MATANZA



Secretaría de Políticas
Universitarias



OUI-IOHE

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMERICAINE
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION
ORGANIZACI3N UNIVERSITARIA INTERAMERICANA
ORGANIZAC3O UNIVERSIT3RIA INTERAMERICANA

UNIDADES QUE SE TRABAJARÁN

1. Revisión y análisis de la internacionalización desde diferentes enfoques disciplinarios de las ciencias sociales: el económico, el jurídico, el educativo, el histórico y el político. Se verifica como el concepto del “bien público” proviene del campo de la ciencia política como disciplina y como derivan diversas estrategias políticas de los diversos actores universitarios.

2. Análisis de las diversas tipologías formuladas para analizar la internacionalización de la educación superior, y a partir de siete de sus dimensiones, se evalúa la situación de América Latina de cara a ese proceso conformando un diagnóstico general de la dimensión de la internacionalización en los diversos mercados y áreas de los sistemas universitarios. Con ello se verifica la existencia de una diferenciación de las modalidades de la internacionalización con fuertes asimetrías y que marcan en general una internacionalización de baja intensidad en la región.

3. Análisis del proceso de internacionalización en el contexto de los procesos de reformas históricas de la educación superior en América Latina centrándose en el carácter global del fenómeno actual y de su impacto en los sistemas como parte de la tercera reforma en curso

4. Análisis de la acreditación internacional y sus modalidades dominantes a escala global en tanto una de las expresiones de la internacionalización de la educación superior. Se focaliza en las características de los procesos de evaluación y acreditación en la región, analizándose las causas por las cuales se tiende a introducir la acreditación internacional y como las características de los sistemas nacionales y subregionales de evaluación y acreditación impulsan el proceso diferenciado de la acreditación internacional. El capítulo detalla los distintos ejes sobre los cuales se está construyendo la acreditación internacional en la región y visualiza caminos sobre a base de una diversidad de modalidades de mercado, académicas y gubernamentales. Ello en el marco de una lenta construcción de regulaciones internacionales en la cual está inserta la educación superior con diversos tipos de respuestas de apertura, control o protección.

5. Análisis de la educación superior privada internacional for profit y como ha ingresado en casi toda la región, impulsando una nueva fase de la educación privada marcada por un cambio de la oferta en término de las instituciones con concentración institucional. Se focaliza en los negocios universitarios y describe la irrupción de nuevas modalidades de la oferta presencial por parte de grupos internacionales o de universidades locales aliadas con dichos grupos. El análisis se focaliza en identificar y describir los alcances de la dinámica for profit e internacional en la oferta universitaria latinoamericana, analizando tanto las características de los grupos internacionales como los marcos normativos de los distintos países que permiten esta nueva lógica de internacionalización de instituciones.

6. Análisis de la educación transfronteriza como una de las cuatro modalidades tradicionales a través de las cuales se expresa a educación internacional. El artículo analiza las manifestaciones de esta dimensión de la internacionalización y constata la existencia de un conjunto más amplio de bienes y servicios asociados que están siendo sometidos a complejos y diversos procesos de internacionalización. A partir de allí se sostiene la hi-



pótesis de una nueva dimensión en el intercambio internacional educativo referido a los servicios de apoyo educativos. Ellos están siendo impulsados tanto por la digitalización de la enseñanza, como por la creciente terciarización de la gestión universitaria en un creciente contexto global y competitivo, y que muestra una articulación entre la virtualización y la internacionalización de la enseñanza superior.

7. Análisis de la expansión de la matrícula universitaria y de su egreso como proceso continuo en la región, incrementado por cambios productivos, feminización, expansión privada y aumento de la eficiencia pública, y como ellos contribuyen a cambiar los mercados de trabajo haciendo que los egresos tiendan a ser superior a las demandas profesionales, y por ende aumentando los desequilibrios entre los mercados educativos y laborales. Se analiza como tales desequilibrios se expresan en un cambio en las formas del ingreso profesional al trabajo, incluyendo un aumento de la emigración, del desempleo, así como en nuevas dinámicas de articulación de educación-empleo profesional en el escenario global.

8. Análisis de los cambios en el mercado global editorial y específicamente en las revistas académicas. Estas se transforman en instrumentos de señalización de los sistemas universitarios y de las universidades y bases de los rankings internacionales. A la par que se internacionaliza la investigación y la valorización del conocimiento se aprecia las diversas transformaciones de las revistas académicas cuyos procesos de indexación, especialización y digitalización entre otros, imponen las lógicas de sus internacionalización.

DIRIGIDO A:

Líderes universitarios y funcionarios de Alta Dirección de las instituciones de educación Superior.

METODOLOGÍA:

El seminario se desarrollará en dos partes:

1. Introducción al tema por el Prof. Claudio Rama.
2. Talleres de trabajo y discusión.

FECHAS Y HORARIOS:

16/09.

9:00 a.m a 10:30 am: Jornada teórica de descripción del estado actual a nivel mundial de los procesos de Internacionalización en materia de la educación superior. (Charla magistral).

10:30 – 11:00. Debates – preguntas y respuestas.

11:00 – 12:00. Taller: Jornada práctica de discusión de los conceptos y categorías centrales.

12:00 – 12:30: Panel de Rectores del Cono Sur.

14.30 – 16.00 p.m: Jornada teórica de descripción del estado actual a nivel mundial de los procesos de Internacionalización en materia de la educación superior. (Charla magistral)

17/09.

9:30 – 11:00: Jornada práctica de discusión de cada una de las internacionalización y de las diversas estrategias a aplicar por las Universidades. Se utilizará el modelo de velocidad de los actores MODEVA y el modelo de impulsores, que se entregará y explicará.

11.00 – 11.30: Break

11.30 – 13.30: Continuación de Jornadas Prácticas.

15.30 – 16.30: Presentaciones conclusiones de los grupos y talleres.

17.30: Síntesis de los diversos componentes, problemas y tendencias de la internacionalización en materia de la educación superior. (Charla magistral)

18/09

Actividad Especial - Panel de Internacionalización de Educación Superior: Secretaria de Políticas Universitarias, UNLaM, UNNE. Sede: Ministerio de Educación de Argentina.

COSTO DEL SEMINARIO

	Miembro OUI	No Miembro OUI
Primer Participante	US\$ 500	US\$ 600
Segundo participante	US\$ 450	US\$ 540
Tercer participante	US\$ 400	US\$ 480
A partir del Cuarto participante	US\$ 350	US\$ 420

Las Universidades Nacionales Argentinas de gestión pública están exentas del pago de los costos mencionados en razón del subsidio otorgado por la Secretaria de Políticas Universitarias.

DATOS DE LA CUENTA PARA PAGO DE INSCRIPCION

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE
25 DE MAYO N° 868
Corrientes Capital, Provincia de Corrientes, Argentina

Nombre del Banco: Banco de la Nación Argentina Sucursal Corrientes
Código Swift: NACNARBACTS
Código IBAN: ES1001690001910000112021
Dirección del banco: CALLE 9 DE JULIO N° 1298 ESQUINA CORDOBA, CP. (3400)

Número de cuenta: 221-10171-01
CBU: 01102217-20022110171014
Para mayor información: oui-conosur@unne.edu.ar

TASA DE CAMBIO

En Argentina la moneda oficial es el peso argentino. El equivalente en dólares americanos es \$9,055 por US\$1.

PAGINAS WEB RECOMENDADAS

www.unne.edu.ar
portales.educacion.gov.ar/spu
www.oui-iohe.org
www.unlam.edu.ar

Universidad Nacional del Nordeste
Secretaria de Políticas Universitarias
Organización Universitaria Interamericana
Universidad Nacional de la Matanza

COMITE ACADEMICO



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE

María Delfina VEIRAVE
RECTORA

Elvio Eduardo RIOS
VICERECTOR



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA MATANZA

Prof. Dr. Daniel Eduardo MARTÍNEZ
RECTOR

Prof. Dr. Víctor René NICOLETTI
VICERECTOR



Dr. Ing. Aldo Luis CABALLERO
SECRETARIO



Allan CAHOON
PRESIDENTE
Patricia GUDIÑO
SECRETARIA GENERAL EJECUTIVA



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL NORDESTE



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA MATANZA



OUI-IOHE
ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMERICAINE
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

EQUIPO COORDINADOR DEL SEMINARIO

Secretario General de Relaciones Interinstitucionales, **Arq. Gustavo A. Tripaldi**
Secretaria General Académica, **Mgter. María Viviana Godoy Guglielmone**
Secretaria General de Ciencia y Técnica, **Dra. María Silvia Leoni**
Subsecretario de Vinculación y Transferencia Tecnológica, **Dr. Juan Pablo Roux**
Director Ejecutivo del IGLU, **Miguel J. Escala**

Coordinador Técnico: **Ab. Ms. Sergio Juniors Shwoihort**

MATERIAL ACADÉMICO Y LINKS DE REFERENCIA (INCLUIDOS COMO MATERIAL DIGITAL)

- Rama, Claudio (2011) “La internacionalización de la educación superior en América Latina: entre las ideas y las realidades”. (Revista Flacso) es.scribd.com/doc/19772883/La-internacionalizacion-de-la-ES-y-el-bien-publico-Entre-las-ideas-y-las-realidades
- Rama, Claudio (2006) “La educación transnacional y el nuevo contexto de la educación virtual” en La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (FCE, Buenos Aires). es.scribd.com/doc/99959069/Libro-La-Tercera-Reforma-de-La-Educacion-Superior-en-America-Latina-FCE-2006
- Rama, Claudio (2009) “La dinámica de la internacionalización de la educación superior” en Los postgrados en América Latina en la Sociedad del Conocimiento. Unión de Universidades de América Latina, (Cap 2.5. pag. 133 - 148) es.scribd.com/doc/21304946/Libro-Los-postgrados-de-America-Latina-en-la-sociedad-del-conocimiento
- “Rama, Claudio (2012) “La Reforma de la Virtualización. El nacimiento de la educación digital. (UdG,2012). www.virtualeduca.org/documentos/observatorio/libro_la-reforma-de-la-virtualizacion-de-la-universidad-claudio-rama-udg-2012.pdf
- Rama, Claudio (2012) “La utopía de pensar la universidad latinoamericana del siglo XXI” Revista de Innovación Educativa N° 60. México, Instituto Politécnico Nacional (IPN). (2012) www.innovacion.ipn.mx/Revistas/Documents/Revista%202012/Revista%2060/6La_utopia_de_pensar_la_universidad_latinoamericana_del_SigloXXI%2060.pdf
- Rama, Claudio (2013) “Las diversas internacionalizaciones de la educación superior en América Latina”. Revista El pensamiento universitario N° 24. setiembre 2013, pp. 29 – 42.. Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) Bogotá. ISSN: 0124-3543 . www.youblisher.com/p/712627-EL-PENSAMIENTO-UNIVERSITARIO-No-24/

- Rama, Claudio (2013) “Mercados profesionales: nuevas lógicas del empleo, el desempleo y la migración”. Revista de Innovación Educativa (RIE), Nº 61, enero abril, 2013, pp 7 - 10. Instituto Politécnico Nacional. México, DF. www.innovacion.ipn.mx/Revistas/Documents/Revista%202012/Revista%2061/01Editorial61.pdf
- Rama, Claudio (2014). “El cambio en las lógicas del conocimiento y la transformación de las revistas académicas”. Cuaderno de Investigación en la Educación. ISSN: 1540-0786. Vol. 29. Diciembre, 2014. Facultad de Educación. Universidad de Puerto Rico. Recinto Río Piedras, Puerto Rico. cie.uprrp.edu/cuaderno/ediciones/29/pdf/v29_r02.pdf
- Rama, Claudio (2012) “El negocio universitario “for profit” en América Latina”. Revista de Educación Superior. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (ANUIES), México. México DF, Vol. XLI (4), Nº 164, octubre – diciembre 2012, pp. 59 – 95. ISSN: 01852760. publicaciones.anui.es.mx/revista/164/2/1/es/el-negocio-universitario-for-profit-en-america-latina
- Rama, Claudio (2012) “La internacionalización de la educación a distancia en América Latina”. Revista Cuestiones de Sociología. Nº 8, Primavera 2012, pp. 63 – 76. ISSN 16681584, Departamento de Sociología. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de la Plata, Argentina. www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar/article/view/CSn08a04
- Rama, Claudio (2009). “El nacimiento de la acreditación internacional”. Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior Vol.4, Nº 2, pp 291 - 311, 2009. www.redalyc.org/articulo.oa?id=219114870004

